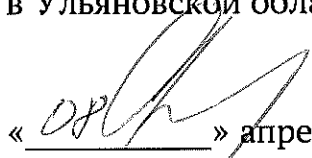


УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления по реализации
единой государственной политики в
области противодействия коррупции,
профилактики коррупционных и иных
правонарушений администрации
Губернатора Ульяновской области -
Уполномоченный
по противодействию коррупции
в Ульяновской области

С.Г. Яшнова

«  » апреля 2026 г.

**Методические рекомендации
по вопросам организации и проведения работы
по антикоррупционному просвещению и популяризации
в обществе антикоррупционных стандартов
на территории Ульяновской области**

1. Основные положения

1.1. Методические рекомендации разработаны с целью обеспечения единого подхода исполнительных органов Ульяновской области, органов местного самоуправления Ульяновской области, их структурных подразделений и подведомственных организаций (учреждений) (далее – ИО и ОМСУ, учреждения), к организации и проведению работы по антикоррупционному просвещению различных категорий граждан популяризации в обществе антикоррупционных стандартов.

1.2. Методические рекомендации подготовлены на основе позиции Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, изложенной в письме от 11.09.2025 за № 28-6/10/В-15883 «Методические рекомендации по вопросам организации и проведения работы по антикоррупционному просвещению и популяризации в обществе антикоррупционных стандартов».

2. Понятие, цели и задачи антикоррупционного просвещения

2.1. Антикоррупционное просвещение – деятельность, направленная на распространение знаний в области противодействия коррупции, в том числе о формах коррупционных правонарушений, их социальной опасности, способах противодействия коррупции и принципах антикоррупционного поведения, а также разъяснение положений нормативных правовых актов Российской Федерации в области противодействия коррупции.

2.2. Целью антикоррупционного просвещения является формирование в обществе системы знаний о существующей системе мер по противодействию

коррупции, в том числе для самостоятельного выявления проявлений коррупции, отказа от совершения коррупционных правонарушений и в целом предотвращения коррупционных проявлений.

2.3. Задачами антикоррупционного просвещения являются:

разъяснение социальной опасности коррупции, её причин и основных форм коррупционных правонарушений, способов их недопущения;

разъяснение правовых и организационных основ противодействия коррупции;

разъяснение предназначения и содержания антикоррупционных стандартов, способов их соблюдения и контроля за их соблюдением;

информирование о характере и масштабах принимаемых антикоррупционных мер, их результатах;

разъяснение правовых последствий совершения коррупционных правонарушений, преступлений коррупционной направленности.

3. Понятие, цели и задачи популяризации в обществе антикоррупционных стандартов

3.1. Популяризация в обществе антикоррупционных стандартов (далее – популяризация) – деятельность, направленная на воздействие на правосознание, общественное мнение для стимулирования правомерного (антикоррупционного), устойчивого к проявлениям коррупции поведения и мировоззрения, на формирование антикоррупционных норм общественного сознания и правовой культуры, а также на формирование нетерпимости в обществе к коррупционному поведению, в целях укрепления доверия к органам публичной власти и должностным лицам. Популяризация направлена на формирование выраженной позиции, содержащей в себе стойкое неприятие коррупционных проявлений и негативное отношение к коррупции в целом.

3.2. Целями популяризации являются:

создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционному поведению, негативного отношения к коррупционным проявлениям;

формирование модели поведения членов общества, направленной на практическое применение антикоррупционных мер.

3.3. Задачами популяризации являются:

стимулирование соблюдения правомерного (антикоррупционного), устойчивого к проявлениям коррупции поведения в обществе;

создание условий для активного участия граждан в противодействии коррупции;

масштабирование антикоррупционного поведения.

4. Субъекты антикоррупционного просвещения и популяризации

4.1. Антикоррупционное просвещение и популяризация реализуются через комплекс мероприятий, предусмотренных ведомственными (муниципальными) программами (планами) противодействия коррупции. При реализации мероприятий

возможно привлекать иные органы (организации), в том числе обладающие опытом подготовки презентационных и иных материалов.

4.2. Для достижения целей антикоррупционного просвещения и популяризации необходимо систематически повышать уровень профессиональных знаний, навыков и опыта в области противодействия коррупции лиц, осуществляющих данную деятельность. Руководителю органа (организации) целесообразно обеспечить регулярное повышение квалификации такого сотрудника (таких сотрудников) по дополнительной профессиональной программе по релевантным вопросам (например, навыкам проектной работы, подготовки презентаций, публичных выступлений и проч.), а также через самообразование.

4.3. Антикоррупционное просвещение и популяризация на уровне Ульяновской области организуется в соответствии с мероприятиями областной программы «Противодействие коррупции в Ульяновской области», утверждённой Постановлением Правительства Ульяновской области от 24.08.2022 № 478-П. Результаты соответствующей работы, в том числе со стороны исполнительных органов Ульяновской области (далее – ИО), органов местного самоуправления Ульяновской области (далее – ОМСУ), учреждений рассматриваются на заседании комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Ульяновской области.

4.4. Управление по реализации единой государственной политики в области противодействия коррупции, профилактики коррупционных и иных правонарушений администрации Губернатора Ульяновской области (далее – профильное управление) оказывает ИО, ОМСУ, учреждениям консультативную и иную поддержку, проводит мониторинги и оценку эффективности их деятельности в области противодействия коррупции, в том числе по профилактике коррупции, осуществляет иные действия, направленные на обеспечение единства подходов.

4.5. Наряду с мероприятиями по профессиональному развитию, осуществляемыми Правительством Ульяновской области и профильным управлением, ИО и ОМСУ рекомендуется осуществлять:

масштабирование положительного опыта осуществления антикоррупционного просвещения структурных подразделений и подведомственных организаций;

обмен опытом, организацию стажировок лиц, ответственных за организацию антикоррупционной деятельности, по вопросам осуществления антикоррупционного просвещения и популяризации (например, в рамках стажировок сотрудников органов местного самоуправления в региональном антикоррупционном органе);

формирование связей между ответственными должностными лицами структурных подразделений и подведомственных организаций.

5. Лица, в отношении которых осуществляются антикоррупционное просвещение и популяризация

5.1. Антикоррупционное просвещение и популяризация могут осуществляться в отношении различных групп:

широкого круга лиц (например, граждане);

узкой группы, состоящей из лиц, объединенных общим признаком (представители предпринимательского сообщества, обучающиеся, должностные лица и т.д.);

конкретного лица (персональное просвещение).

5.2. Узкие группы лиц также могут быть разделены на категории:

внутренние – сотрудники органов (организаций);

внешние – лица, не являющиеся сотрудниками соответствующих органов (организаций).

Таблица. Примеры категорий и групп получателей антикоррупционного просвещения и популяризации

Категория Группа	Внутренняя	Внешняя
Широкая	Все сотрудники органа (организации)	Жители субъекта Российской Федерации
Узкая	Сотрудники, замещающие (занимающие) руководящие должности	Студенты образовательной организации высшего образования
Персональная	Сотрудник органа (организации)	Гражданин на личном приеме

5.3. Мероприятия по антикоррупционному просвещению и популяризации необходимо формировать исходя из их адаптации под группы и категории слушателей с учётом широты целевой группы, её категории, культурных, ценностных и иных особенностей (социальный статус, возраст, уровень образования, сфера деятельности и т.д.), что будет способствовать максимальному уровню восприятия и усвоения предоставляемой информации.

Обращаем Ваше внимание, что Минтруд России акцентирует внимание на подготовке специальных антикоррупционных мероприятий для двух групп широкого круга лиц:

представителей предпринимательского сообщества в целях разъяснения положений статьи 13.3 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», направления информации об уполномоченных органах (организациях), в том числе органах, в которые можно обратиться с сообщением о возможном факте коррупции (антикоррупционное просвещение); возможности участия в антикоррупционной работе, например, в деятельности коллегиальных органов, на заседаниях которых рассматриваются вопросы противодействия коррупции в бизнесе (популяризация);

обучающихся для информирования о коррупции как негативном явлении (природе, причинах, способах противодействия и других общих положениях), о гражданской ответственности и возможностях участия в противодействии коррупции (антикоррупционное просвещение); проведения антикоррупционных конкурсов (как творческих, так и научных) или уведомления о проведении таких конкурсов иными органами (организациями) (популяризация).

6. Содержание и формы антикоррупционных мероприятий

6.1. Тематика антикоррупционного мероприятия может быть посвящена: рассмотрению вопросов государственной политики в области противодействия коррупции;

информированию об основных направлениях деятельности по противодействию коррупции, включая антикоррупционные стандарты;

рассмотрению вопросов ответственности за коррупционные правонарушения (обсуждение реальных ситуаций, релевантной судебной практики, в том числе случаев применения уголовной ответственности за преступления коррупционной направленности);

разъяснению порядка действий при выявлении возможного коррупционного правонарушения;

формированию понимания «границ» правомерного и неправомерного (коррупционного) поведения;

формированию нетерпимости к коррупционному поведению.

6.2. Антикоррупционные мероприятия, направленные на антикоррупционное просвещение, могут проводиться в форме:

размещения социальной антикоррупционной рекламы или распространения образовательных материалов (видеоролики, образовательные курсы, плакаты, буклеты, памятки, в том числе с кратким изложением антикоррупционных стандартов и т.д.);

информационной поддержки некоммерческих организаций, уставная деятельность которых связана с противодействием коррупции, образовательных организаций, участвующих в научно-методическом обеспечении противодействия коррупции (в том числе в формате соглашения);

совещаний, включая выездные, семинаров, вебинаров (с последующим размещением), конференций, круглых столов, открытых уроков, и т.д., в том числе приуроченных к определённым датам (например, к Международному дню борьбы с коррупцией), как самостоятельно, так и с привлечением экспертов;

информационной рассылки, например, в форме буклета или обзора (например, на адреса электронной почты сотрудников органов (организаций), заставки на экранах рабочих компьютеров);

информирования о проводимых антикоррупционных мероприятиях (например, о Международном молодёжном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!», Всероссийской интерактивной акции, приуроченной к Международному дню борьбы с коррупцией);

ведения подраздела, посвящённого вопросам противодействия коррупции, на официальном сайте органа (организации) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ведения информационного стенда в органе (организации), размещённого в общедоступных местах;

личного приёма;

брифингов (на которые могут быть приглашены, например, представители СМИ);

информирования о различных каналах получения информации («горячая линия», телефон доверия, подача обращений в электронной форме через единый портал государственных и муниципальных услуг (функций), по которым граждане могут конфиденциально, не опасаясь преследования, сообщать о возможных коррупционных правонарушениях;

тематических выпусков (рубрик) в СМИ (включая рубрику в печатных СМИ, теле- или радиопередачу, «подкаст» и проч.);
 организации научно-практической конференции;
 информационного канала в социальных сетях;
 дополнительного профессионального образования;
 индивидуальных инструктажей (при приёме, прохождении, увольнении);
 самостоятельного изучения образовательных материалов.

6.3. В свою очередь, антикоррупционные мероприятия, направленные на популяризацию, могут проводиться в форме:

вовлечения в разработку и продвижение социальной антикоррупционной рекламы или распространения образовательных материалов (видеоролики, образовательные курсы, плакаты, буклеты, памятки, в том числе с призывом (агитацией) участвовать в противодействии коррупции);

тренингов, деловых игр, мастер-классов, конкурсов, олимпиад;
 стажировок и обмена опытом;
 дистанционного обучения с применением игровых элементов;
 игры (например, настольная игра, компьютерная игра, ролевая игра, кроссворд, антикоррупционный диктант, квиз, квест).

6.4. Важно, чтобы сотрудники, реализующие антикоррупционные мероприятия, обладали компетенциями, предполагающими знания, умения и навыки, необходимые для организации и проведения таких мероприятий в различных формах, например:

знания положений действующего антикоррупционного законодательства Российской Федерации и актуальной практики его применения, инструктивно-методических материалов, подготовленных уполномоченными органами;

знания приёмов, связанных с обеспечением доступности восприятия информации конкретной аудиторией;

умения применять специальные техники для захвата и удержания внимания слушателей;

навыки работы по подготовке презентаций и раздаточных материалов, видеороликов, графических изображений и др. Если передаваемая информация понятна, она будет способствовать быстрому осознанию основного информационного посыла и заинтересует слушателей. В связи с этим рекомендуется использовать аудиовизуальные материалы.

Для аудиовизуальных материалов существуют общие принципы и правила их создания и демонстрации. Например, при подготовке электронной презентации не следует создавать слайды, содержащие исключительно текст или избыточные длинными и сложными формулировками, – рекомендуется излагать материал кратко, простыми словами. Целесообразно также активно использовать наглядные формы подачи информации – диаграммы, таблицы, графики и иные способы визуализации и структурирования информации. Кроме того, необходимо соблюдать технические

правила оформления слайда, в частности: не размещать текст и иные материалы вплотную к краям слайда, не использовать много различных шрифтов, а также не применять «сливающиеся» цвета (например, светло-желтый текст на белом фоне).

Текст памяток необходимо излагать простым и понятным языком, желательно включить в памятку красочную, запоминающуюся иллюстрацию. Памятка не должна содержать материалы, не относящиеся к теме.

6.5. Аспекты, которые необходимо принимать во внимание при подготовке антикоррупционного мероприятия:

- с осторожностью использовать тезисы, содержащие негативную информацию, поскольку это может сформировать некорректное представление о коррупции как о неизбежном явлении;

- избегать общих тезисов, не подкреплённых фактическими данными, так как они могут не найти отклик у слушателей;

- привлекать к антикоррупционным мероприятиям лидеров общественного мнения, представителей авторитетных научных и иных организаций;

- использовать фактические данные, в частности, демонстрирующие эффективные направления противодействия коррупции;

- комбинировать формы антикоррупционных мероприятий (например, совещание сопровождать предоставлением материалов (буклетов или памяток) и электронной презентацией в целях удержания внимания слушателей и эффективного восприятия ими материала);

- предпочтительно использовать модульный подход (например, короткие тематические ролики).

6.6. Следует принимать во внимание, что некоторые мероприятия могут носить внеплановый, ситуативный характер. Так, в случае изменения нормативно-правового регулирования может возникнуть необходимость ознакомления с соответствующими новациями. Такие мероприятия следует проводить по мере необходимости и в разумный срок с учётом значимости и срочности информации. Целесообразно заблаговременно продумать ответы на вопросы, которые могут возникнуть у сотрудников в связи с изменениями в регулировании, а также при необходимости подготовить примеры применения на практике тех или иных норм.

6.7. По итогам реализации тематических антикоррупционных мероприятий (совещания, семинары, круглые столы), информационных рассылок, дистанционного обучения и дополнительного профессионального образования целесообразно осуществлять оценку посредством проведения тестирования (опроса), в том числе анонимного. В тестирование стоит включать не только вопросы на знание нормативных правовых актов Российской Федерации в области противодействия коррупции, но и вопросы, связанные с конкретными ситуациями и выбором корректных вариантов их разрешения. Отдельные вопросы могут быть открытыми, то есть предполагать самостоятельное указание сотрудником ответа, а не выбор одного из вариантов ответа.

Итоги тестирования (опроса) следует сопоставить с измеримыми показателями, достижение которых предполагалось на этапе планирования мероприятий, и при необходимости скорректировать планы (программы) антикоррупционного просвещения и популяризации на дальнейший период (периоды).